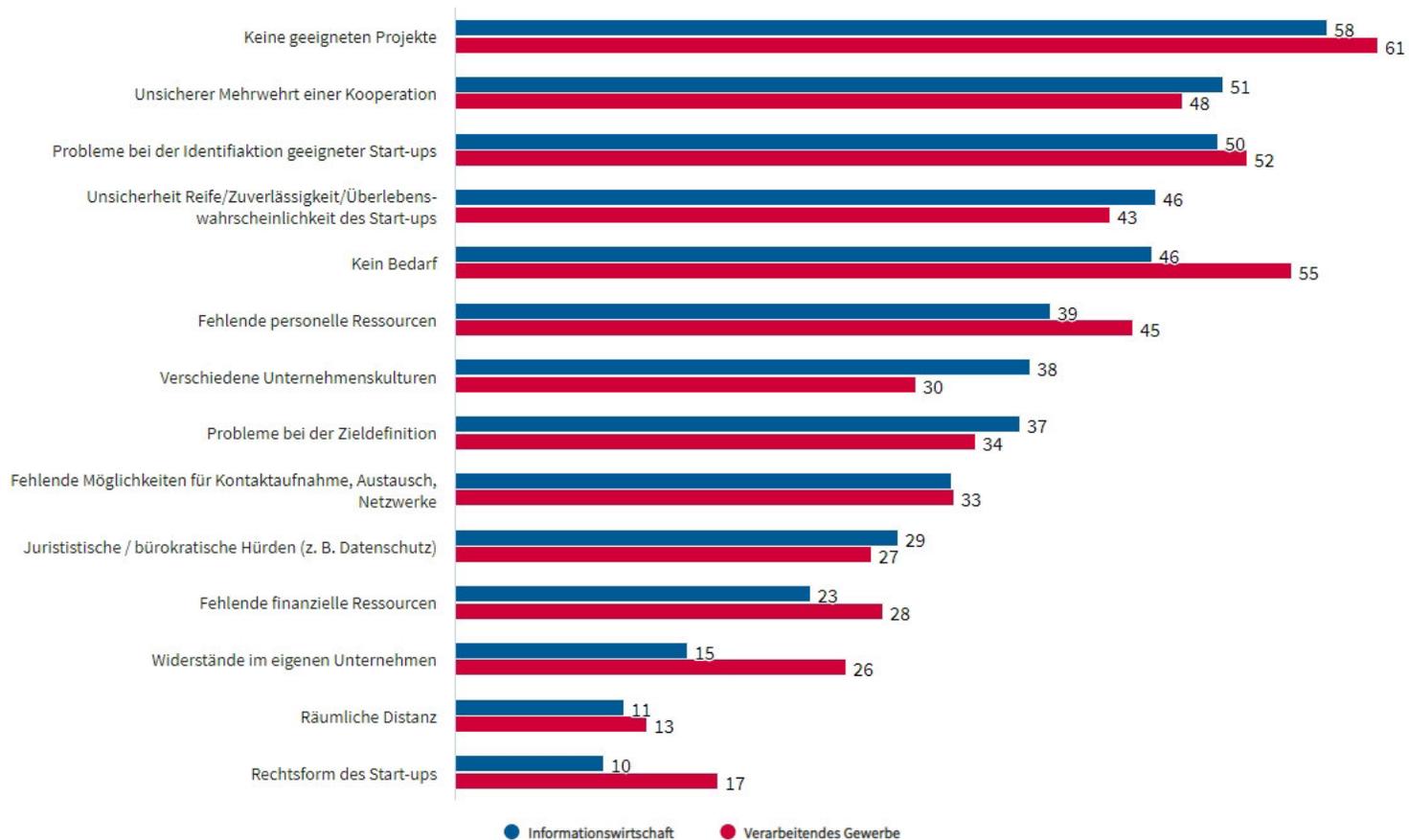


## Faktoren, die die Kooperationen mit digitalen Start-ups bislang erschwert oder gänzlich verhindert haben (Anteil der Unternehmen in Prozent)



Quelle: ZEW-Konjunkturumfrage Informationswirtschaft, 2. Quartal 2022