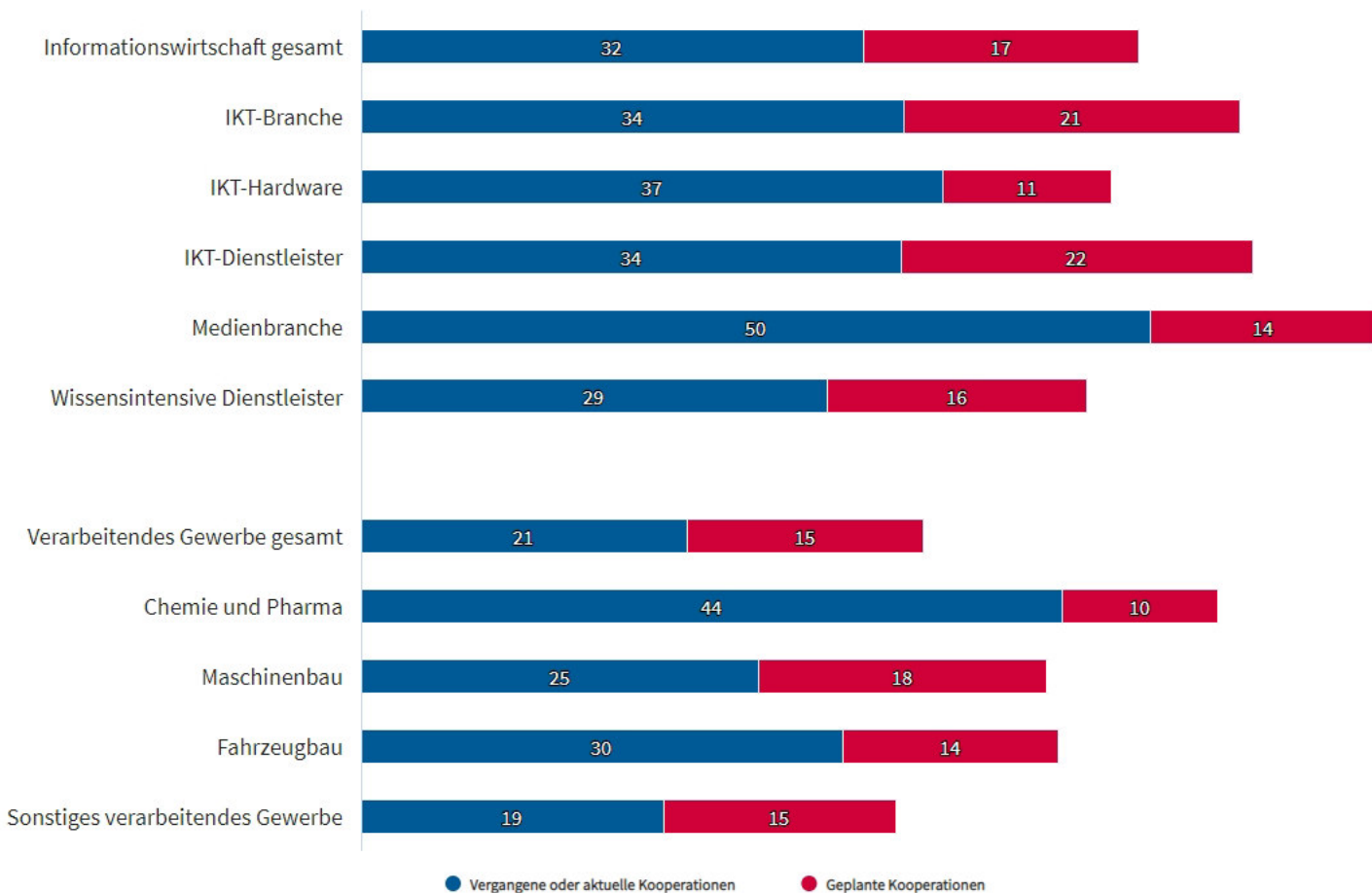


## Anteil der Unternehmen mit vergangenen, aktuellen oder geplanten Kooperationen mit digitalen Start-ups (in Prozent)



Quelle: ZEW-Konjunkturumfrage Informationswirtschaft, 2. Quartal 2022. Abweichungen in der Summe durch Rundungen sind möglich